



Comune di Treviolo

## REGOLAMENTO TREVIVA 2023

### SPONSOR

SAT Srl, che di seguito verrà indicata come ORGANIZZATORE, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Treviolo, promuove la settima edizione della manifestazione denominata TREVIVA, che si terrà sabato 10 (dalle ore 17.00 alle ore 24.00) e domenica 11 giugno 2023 (dalle ore 10.00 alle ore 24.00).

In caso di maltempo, la suddetta manifestazione sarà rinviata a sabato 21 e domenica 22 luglio 2023 con i medesimi orari. La notizia di rinvio potrà essere comunicata entro il venerdì precedente la manifestazione.

Il presente regolamento disciplina, nell'ambito del territorio comunale, la manifestazione TREVIVA.

#### ARTICOLO 1 - Espositori e operatori ammessi

Si dà atto che possono partecipare a TREVIVA in qualità di sponsor:

- 1) Tutte le attività, economiche e non, operanti all'interno del Comune di Treviolo.
- 2) Tutte le attività, economiche e non, operanti al di fuori del Comune di Treviolo.

Non è consentita la partecipazione in qualità di sponsor a case/sale da gioco e di scommesse.

#### ARTICOLO 2 - Modalità di partecipazione

Per essere ammessi, tutti i richiedenti devono presentare domanda online tramite il sito internet di Treviva alla sezione "Sostienici" e versare la quota di sponsorizzazione scelta (vedi Articolo 4) tramite bonifico bancario:

BENEFICIARIO: SAT Srl (Servizi Ambientali Territoriali)

CAUSALE: Iscrizione TREVIVA – Nome attività (*lo stesso riportato nel campo "Nome attività"*)

IBAN: IT04N0503453650000000016935 (**Attenzione: IBAN diverso dal 2022!**)

FILIALE: Banco BPM (Via Roma - Treviolo)

È necessario compilare in ogni sua parte il modulo d'iscrizione online, caricando copia del bonifico bancario effettuato e che attesti il pagamento.

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste:

- Via mail all'indirizzo [treviva@comune.treviolo.bg.it](mailto:treviva@comune.treviolo.bg.it)

Saranno prese in considerazione solo ed esclusivamente le domande pervenute da parte di sponsor in possesso dei requisiti richiesti all'Articolo 1.

#### ARTICOLO 3 - Assegnazione degli spazi pubblicitari

L'ORGANIZZATORE potrebbe mettere a disposizione i seguenti spazi pubblicitari (banner):

- 1) Banner su teli ai lati dei palchi. La dimensione indicativa e non vincolante di ogni banner è pari a 0.7x0.5m.



Comune di Treviolo

- 2) Banner su torri multidirezionali e/o portali collocate lungo il percorso della manifestazione. La dimensione indicativa e non vincolante di ogni banner è pari a 0.5x0.3m.
- 3) Banner sui palchi secondari collocati lungo il percorso della manifestazione. Telo tnt di dimensione 2x0,5m appeso ai lati della struttura. La dimensione indicativa e non vincolante di ogni banner è pari a 2x0.5m.
- 4) Banner sui manifesti (dal formato indicativo e non vincolante A3 al maxi-formato 6x3m - cartacei o forex) e sui flyer pieghevoli (cartacei) distribuiti durante tutta la manifestazione e, a partire da 15 giorni prima dell'inizio, in tutta la provincia di Bergamo. La dimensione indicativa e non vincolante di ogni banner varia tra i 2x2cm e i 6x6cm, a seconda della tipologia e della grandezza dei volantini.
- 5) Banner sui manifesti pubblicati su alcuni giornali locali, provinciali e regionali sia in formato digitale che cartaceo.
- 6) Banner sul sito internet di Treviva e post, immagini e/o video sui social network di riferimento della manifestazione (Facebook, Instagram e YouTube).

L'assegnazione dei banner e della loro posizione è di esclusiva competenza dell'ORGANIZZATORE. Eventuali richieste possono essere espresse in fase d'iscrizione ma sono da intendersi indicative e non vincolanti, in quanto non costituiscono un obbligo per l'ORGANIZZATORE e non possono in alcun modo condizionare la domanda di spazi pubblicitari.

L'ORGANIZZATORE si riserva in ogni caso di sostituire la tipologia e la modalità di divulgazione pubblicitaria.

#### **ARTICOLO 4 - Costi di partecipazione**

Il contributo di sponsorizzazione è stabilito come segue:

- 1) MAIN SPONSOR: Euro 10.000,00 per un banner di ogni punto 1), 2), 4), 5) e 6) dell'Articolo 3
- 2) PLATINUM SPONSOR: Euro 5.000,00 per un banner di ogni punto 1), 2), 4), 5) e 6) dell'Articolo 3
- 3) GOLD SPONSOR: Euro 3.000,00 per un banner di ogni punto 2), 3), 4), 5) e 6) dell'Articolo 3
- 4) SILVER SPONSOR: Euro 2.000,00 per un banner di ogni punto 2), 4), 5) e 6) dell'Articolo 3
- 5) BRONZE SPONSOR: Euro 1.000,00 per un banner di ogni punto 2), 4), 5) e 6) dell'Articolo 3

Tutti i costi si intendono **IVA ESCLUSA**.

Per le modalità di pagamento, si faccia riferimento all'Articolo 2.

I banner avranno una dimensione e una posizione adeguata al contributo versato (Es. I loghi dei Main Sponsor saranno collocati in alto centralmente e occuperanno più spazio, i Platinum Sponsor a seguire, etc.).

Per i soli sponsor delle categorie MAIN e PLATINUM le quote comprendono altresì la possibilità di avere un gazebo a propria disposizione: si faccia riferimento ai regolamenti dedicati alle attività economiche per le modalità di partecipazione.

#### **ARTICOLO 5 - Allestimento ed obblighi**

Gli SPONSOR devono caricare online, in fase d'iscrizione, un solo file digitale contenente il proprio logo e/o quanto vogliono inserire nello spazio pubblicitario acquistato. L'ORGANIZZATORE manda il



Comune di Treviolo

file direttamente in stampa, senza modificarlo in alcun modo; pertanto, il materiale consegnato deve essere definitivo.

Le caratteristiche del file dovranno essere le seguenti:

- Formato .eps, file vettoriale ad alta definizione. Nel caso in cui lo SPONSOR consegni un file con diversa estensione (.pdf, .doc, .png, .jpeg, etc.) e/o in bassa risoluzione, l'ORGANIZZATORE non è responsabile di eventuali imperfezioni grafiche (immagine sgranata o poco nitida, colori non rispettati, etc.) che potranno comparire al momento della stampa.

Nel caso in cui lo SPONSOR non rispetti quanto indicato nel presente regolamento, l'ORGANIZZATORE può decidere l'esclusione immediata dalla manifestazione.

### **ARTICOLO 6 - Disposizioni finali**

Nel caso in cui la manifestazione TREVIVA non dovesse svolgersi per cause di forza maggiore che si verificassero prima o dopo dell'apertura, l'ORGANIZZATORE non è tenuto ad alcun rimborso.